

受講料
無料

地域に変革を起こす リブランディング講座

当たり前を疑う。宮崎には何もない、宮崎だから...、宮崎は...。
地域資源を活用し、新しい価値を創造する取り組みが全国で進んでいます。
そのメソッドを学び地域で稼ぐことを全10日の日程を通して学びます。

▼対象

- ・ 事業主
- ・ 企業の商品開発や企画などの担当者
- ・ 農業、デザイン会社、NPO法人(防災や地域づくり)に従事されている方
- ・ 社会起業家を目指している方

▼定員

30名 ※定員になり次第受付終了

▼開催期間 [全10回]

2017.11.13(MON)
～ 2018.3.7(WED)

▼場所

若草HUTTE
《宮崎市橋通東3丁目5-33 鈴木ビル》

▼時間

16:30～18:30

講師

MPO法人ETIC 代表理事
宮城 治男

レプタイル株式会社 代表取締役
丸尾 宜史

株式会社都市設計 取締役
氏家 晃一

株式会社GRA 代表取締役CEO
岩佐 大輝

エーゼロ株式会社
但馬 武

自然電力株式会社 代表取締役
磯野 謙

場とつながりラボHome's vi 代表
嘉村 賢州

株式会社応用芸術研究所 代表取締役
片木 孝治

一般社団法人BRIDGE KUMAMOTO
大塚 智子

講座概要

- 11.13(MON) ▶▶ 地域資源とは何か?について考えるワークショップ [嘉村 賢州]
- 11.22(WED) ▶▶ 目的を外外部化せよ ～本気をデザインする～ [片木 孝治]
- 12.6(WED) ▶▶ 地域で稼ぐ!かえー人 [丸尾 宜史]
- 12.20(WED) ▶▶ 地域資源を活用し、未来に残す自然エネルギーについて学ぶ [磯野 謙]
- 1.9(TUE) ▶▶ ゼロからの産業の再創造 ～1粒1000円“ミガキイチゴ”の挑戦～ [岩佐 大輝]
- 1.24(WED) ▶▶ 地域を救う「コミュニティデザイン×テクノロジー」 [大塚 智子]
- 2.7(WED) ▶▶ 愛され必要とされる企業になるためのステップ [但馬 武]
- 2.16(FRI) ▶▶ 地域を変えるソーシャルビジネス [宮城 治男]
- 2.21(WED) ▶▶ 地域の課題と地域のUSP(独自性)から機会を探る [未定]
※変更の予定あり
- 3.7(WED) ▶▶ 共感を呼ぶブランディングについて考えてみよう [氏家 晃一]

申込方法

WEB

[URL] <http://miyazaki-job.jp/>

宮崎市『夢。創造』協議会

検索



FAX

(裏面にある申込用紙をご記入後、下記番号へFAXしてください。)

0985-24-0107

TEL

(下記番号へお電話ください。)

0985-24-0017